

## KM เรื่อง Online Maketing เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร

เรียบเรียงโดย นายธวัชชัย พันธุ์จำปา ตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานโสตทัศนศึกษา ปฏิบัติงาน

ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



### การอบรม Online Marketing

Online Marketing จัดอบรมโดยบริษัท Control c company ซึ่งมี นายถาวร ศรีเสนพิลา มีตำแหน่งเป็น CEO บริษัท คอนโทรล ซี จำกัด เป็นวิทยากรผู้ให้ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ทำงาน ซึ่งหลักสูตรระยะสั้น เน้นแนวทางการตลาด บนสื่อ Online ต่างๆ ที่ไม่มีค่าบริการ (ฟรี) เชิงพาณิชย์และประชาสัมพันธ์เป็นการเน้นทำให้คนรู้จักเรา องค์กร ห้างร้าน และตัวสินค้ามากขึ้น ซึ่งไม่ได้การันตีว่าสิ่งที่เราจะขายหรือต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากในทันที แต่เป็นแนวทางที่จะค่อยๆ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หากนำไปใช้เป็นประจำทุกๆ วัน เป็นระยะเวลาช่วงหนึ่ง (3-6 เดือน) การอบรมครั้งนี้ไม่เน้นทฤษฎีทางการตลาด อาทิเช่น SWOT, BMC พวกนี้ แต่เน้นที่การปฏิบัติจริงๆ ในแต่ละเครื่องมือ ได้แก่ Facebook Page, Line @, Youtube, Website & SEO, Market Place, Blog

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ในสังคมที่โลกออนไลน์กำลังเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่า สื่อออนไลน์ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อเราในทุกขณะ ตั้งแต่ตื่นเช้าจนกระทั่งเข้านอน อีกทั้งความรวดเร็วและความสะดวกสบายของโลกออนไลน์ยังถูกนำมาใช้ประโยชน์กับกลุ่มคนทุกสาขาอาชีพ โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ที่กำลังเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย เพราะสามารถทำให้ผู้อื่นรู้จักเราหรือสินค้าของเราได้อย่างกว้างขวาง

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook, โฆษณา Google, โฆษณา Youtube, โฆษณา Instagram มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อทำให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีต่างๆ ในการ โฆษณาเว็บไซต์ หรือ โฆษณาขายสินค้าที่จะนำสินค้าของเราไปเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้และเกิดความสนใจ จนกระทั่งเข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้าของเราในที่สุด โดยการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) สามารถทำได้หลายช่องทาง ดังนี้

1. Search Engine Marketing คือ การตลาดบน Search Engine เป็นการทำให้สินค้าของเราติดอันดับการค้นหาในลำดับแรกๆ ซึ่งจะทำให้เราถูกค้นพบได้ง่ายและถูกคลิกได้บ่อยกว่าเว็บไซต์ที่อยู่ด้านล่างหรืออยู่ในหน้าถัดไป แบ่งออกเป็น SEO (การทำเว็บไซต์ของเราให้ติดอันดับของ Google) กับ PPC (การซื้อ Ads บน Google)

2. Email Marketing คือ การตลาดที่ทำผ่านอีเมล เพื่อส่งข่าวสาร โปรโมชั่นต่างๆ ถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เป็นการตลาดที่ต้นทุนต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับการตลาดในรูปแบบอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นการทำการตลาดที่ตรงกลุ่ม และสามารถเข้าถึงผู้รับภายในเวลาอันรวดเร็ว

3. Social Marketing คือ การตลาดที่ทำผ่าน Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest ฯลฯ ซึ่ง Social Marketing กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะมีสถิติการใช้งานสูงกว่าแหล่งออนไลน์ประเภทอื่น



การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่เรารู้จักสินค้าของเรา และสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้ เพียงเท่านี้สินค้าของเราก็สามารถเป็นที่รู้จัก และสร้างยอดขายในโลกออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย

หนึ่งใน Social Network ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องและมีอิทธิพลต่อการติดต่อสื่อสารในโลกออนไลน์อย่างยิ่ง ก็คือ Facebook นอกจากเราจะใช้ Facebook ในการติดต่อกับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักในลักษณะของ Facebook Profile ส่วนตัวแล้ว ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ ก็หันมาใช้ Facebook เป็นช่องทางในการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และยังเป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้รับบริการได้ง่ายอีกด้วย

ซึ่ง Facebook สำหรับธุรกิจ องค์กร สมาคม หรือกลุ่มคนที่มีความสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งเหมือนกัน จะสามารถสร้างในลักษณะที่เรียกว่า Facebook Fanpage ซึ่งจะแตกต่างจาก Facebook ส่วนตัวในส่วนที่นักศึกษาและผู้สนใจสามารถคลิก Like Fanpage (แทนการคลิก Add Friends) เพื่อการติดตามข่าวสาร กิจกรรม หรือความเคลื่อนไหว สถานศึกษาได้ประกาศผ่านทาง Facebook Fanpage ได้ทันที ซึ่ง Tips & Tricks มีวิธีการสร้าง Facebook Fanpage ที่สามารถทำได้ง่าย ๆ เพียงใช้แอดเดสส์สมาชิก Facebook ของสถานศึกษาหรือผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานของท่านมาทำการสมัคร

จากการได้เข้าร่วมอบรมการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ซึ่งในการอบรมครั้งนี้ข้าเจ้าได้ทำการฝึกปฏิบัติเลือกใช้ Facebook Page ซึ่งในการจัดทำแฟนเพจ มีคุณสมบัติเด่น คือ สามารถเผยแพร่และกระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลเผยแพร่ข่าวสาร ติดต่อสอบถาม การสร้างภาพลักษณ์ในองค์กรให้คนภายนอกได้รู้จักในการปฏิบัติงานของฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา ทำให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในภายนอกมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเข้าใจถึงการให้บริการและการปฏิบัติงานในหน่วยงานมากขึ้น

อ้างอิงแหล่งที่มาบทความ [www.nipa.co.th/blog-detail/การตลาดออนไลน์-online-marketing-คืออะไร](http://www.nipa.co.th/blog-detail/การตลาดออนไลน์-online-marketing-คืออะไร)



## คู่มือการทำ FanPage ใน Facebook เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ขององค์กรหรือหน่วยงาน

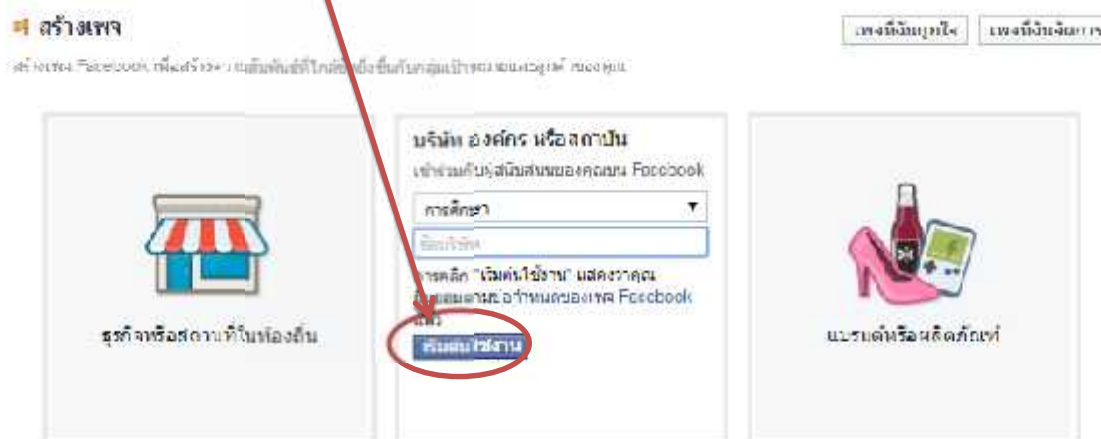
หนึ่งใน Social Network ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องและมีอิทธิพลต่อการติดต่อสื่อสารในโลกออนไลน์อย่างยิ่ง ก็คือ **Facebook** นอกจากเราจะใช้ **Facebook** ในการติดต่อกับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักในลักษณะของ Facebook Profile ส่วนตัวแล้ว ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ ก็หันมาใช้ Facebook เป็นช่องทางในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และยังเป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้รับบริการได้ง่ายอีกด้วย

ซึ่ง Facebook สำหรับธุรกิจ องค์กร สมาคม หรือกลุ่มคนที่มีความสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งเหมือนกัน จะสามารถสร้างในลักษณะที่เรียกว่า **Facebook Fanpage** ซึ่งจะแตกต่างจาก Facebook ส่วนตัวในส่วนที่นักศึกษาและผู้สนใจสามารถมาคลิก **Like Fanpage** (แทนการคลิก Add Friends) เพื่อการติดตามข่าวสาร กิจกรรม หรือความเคลื่อนไหว สถานศึกษาได้ประกาศผ่านทาง Facebook Fanpage ได้ทันที ซึ่ง **Tips & Tricks** มีวิธีการสร้าง **Facebook Fanpage** ที่สามารถทำได้ง่าย ๆ เพียงใช้แอคเคาท์สมาชิก Facebook ของสถานศึกษาหรือครู กศน.ตำบลของท่านมาทำการสมัคร ตามขั้นตอนดังนี้

1. เบื้องต้นให้ล็อกอินเข้าใช้งานเว็บไซต์ [www.facebook.com](http://www.facebook.com) โดยใช้ username และ password ของแอคเคาท์ปกติที่ท่านใช้เล่น Facebook ได้เลย จากนั้น ให้ไปที่ <http://www.facebook.com/pages/create.php> จะเข้าสู่หน้า Create a Page และปรากฏประเภทของ Page ให้เลือกใช้ได้ 6 ประเภท ซึ่งท่านจะต้องสร้าง Facebook Fan page ของธุรกิจ หรือ องค์กร ให้คลิกเลือก **เมนูที่ 2**



2. เมื่อคลิกเลือกหมวดหมู่ของ Page แล้ว ให้ประเภทเลือกกลุ่ม “การศึกษา” จากนั้น ใส่ชื่อหน่วยงานของท่าน จากนั้นคลิกปุ่ม **เริ่มต้นใช้งาน**



3. จากนั้นจะมีตัวช่วยการตั้งค่าเบื้องต้น Fanpage แสดงผลขึ้นมา โดยขั้นตอนแรก ให้ใส่รูปโปรไฟล์ของ Fanpage โดยสามารถเลือกอัปโหลดรูปจากคอมพิวเตอร์ หรือ จะใส่ URL รูปภาพที่อัปโหลดไว้ที่เว็บไซต์อื่น ๆ แล้ว และคลิกปุ่ม Next





4. ในแท็บ About ให้กรอกรายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานของท่าน ชื่อเว็บไซต์ และคลิกปุ่ม "Save Info"

facebook 6 Search for people, places and things

## Set Up LittleJ

1 Profile Picture **2 About** 3 Enable Ads

**Tip:** Add a description and website to improve the ranking of your page in search.

Please provide some basic info about LittleJ.

For example: your website, Twitter page or Yelp link Add Another Site

Will this Page represent a real organization, school or government? [?]  Yes  No

Visit Help Center Save Info Skip

5. ในแท็บ Enable Ads ซึ่งเป็นการโฆษณา Fanpage บนเฟซบุ๊ก แต่เนื่องจากเรายังไม่ได้ใส่ข้อมูลใน Fanpage อาจคลิกปุ่ม "Skip" เพื่อข้ามขั้นตอนนี้ไปก่อน

facebook 6 Search for people, places and things

## Set Up LittleJ

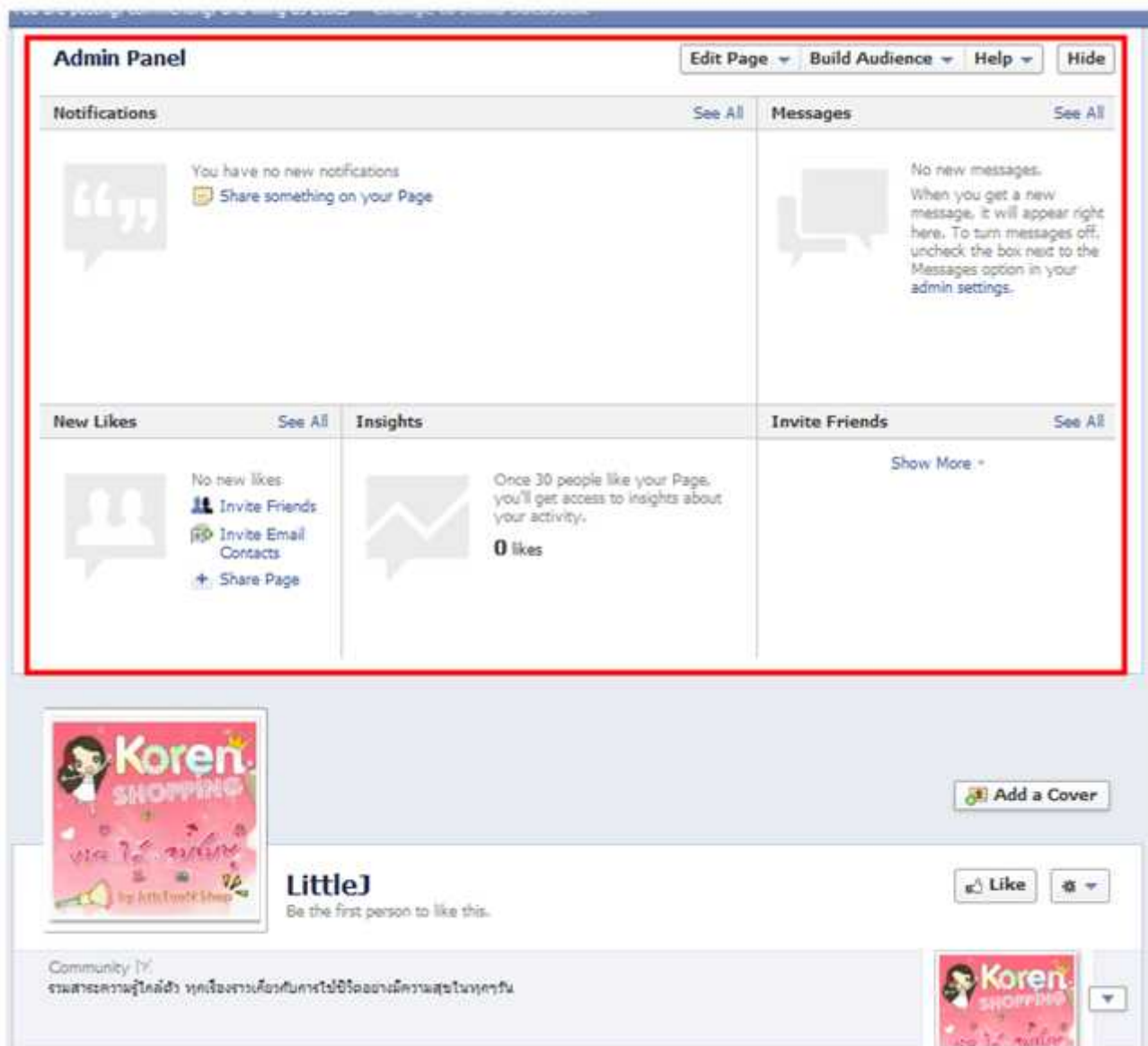
1 Profile Picture 2 About **3 Enable Ads**

Advertising your Page is one of the best ways to grow your audience and be successful on Facebook.

Add a funding source to enable advertising.

Enable Ads Skip

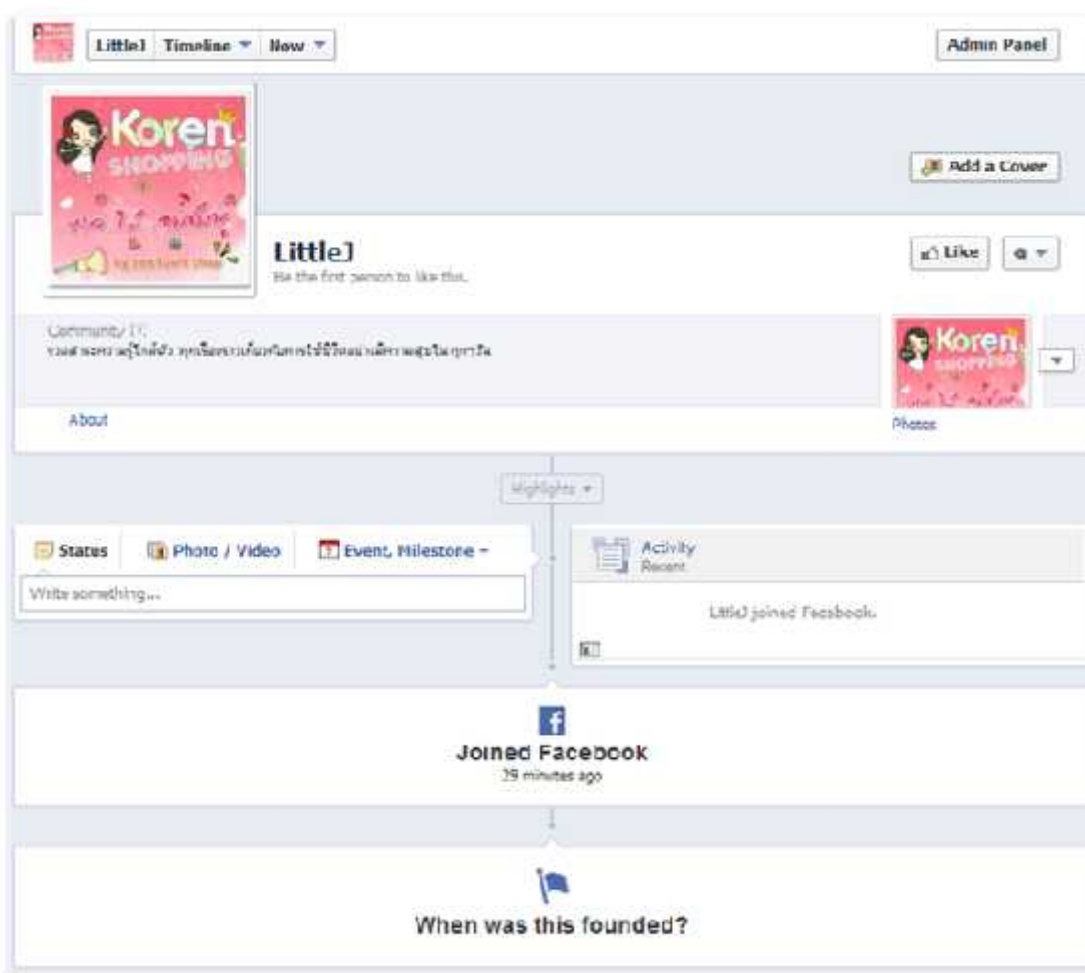
6. แสดงผลหน้า Facebook Fanpage ของท่าน โดยจะมีเครื่องมือ Admin Panel สำหรับผู้ดูแล Fanpage ได้จัดการข้อมูลและปรับการตั้งค่าต่าง ๆ ของ Fanpage ได้ (ผู้เข้าชมที่มากกด Like Page จะมองไม่เห็นเครื่องมือเหล่านี้) โดยมีหัวข้อการจัดการที่สำคัญ เช่น



- **Edit Page** : เป็นส่วนสำหรับจัดการข้อมูลเกี่ยวกับ Fanpage เช่น กำหนดสิทธิ์ Admin ดูแล Fanpage (1 Fanpage มี Admin ดูแลได้หลายคน) , จัดการการแจ้งเตือนต่าง ๆ , ดูรายชื่อผู้เข้าชมที่โดนบล็อก เป็นต้น
- **Build Audience** : สร้างผู้เข้าชมด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น ชวนเพื่อนมากกด Like, แชร์ Page , โฆษณาผ่าน Facebook Ads เป็นต้น
- **Help** : แนะนำวิธีการใช้งานเพิ่มเติมจากทาง Facebook
- **Notifications** : ส่วนแจ้งข้อมูลว่ามีใครมา Like หรือ คอมเมนต์บนหน้า Facebook Fanpage ของเราบ้าง

- **Message** : เป็นฟังก์ชันเสริมล่าสุดจากทาง Facebook ที่ให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถส่งข้อความสอบถามมาที่ Fanpage โดยข้อความในส่วนนี้จะมีเพียง Admin และผู้ส่งข้อความเท่านั้นที่มองเห็น บุคคลทั่วไปจะมองไม่เห็นในส่วนนี้
- **New Likes** : แสดงผู้ที่มากด Like Fanpage ล่าสุด
- **Insights** : แสดงสถิติการเข้าชม Facebook Fanpage เป็นรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน
- **Invite Friends** : เชิญเพื่อนมากด Like Fanpage หรือ ทำโฆษณาโปรโมต Fanpage ให้เป็นที่รู้จักด้วย Facebook Ads

7. สำหรับการโพสต์ข้อมูลต่าง ๆ ให้แสดงผลบนหน้า Facebook Fanpage นั้น มีขั้นตอนการใช้งานที่คล้ายกับ Facebook Profile ส่วนตัว เช่น **Add a Cover** เป็นการเพิ่มภาพปกของเพจ ซึ่งภาพควรมีขนาด 851x315 Pixel , ใส่รายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจและองค์กรให้ครบถ้วน เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ รวมทั้งสามารถโพสต์ข้อความ ข่าวสาร รูปภาพกิจกรรม บนหน้า Facebook Fanpage ได้เลย



แหล่งข้อมูล คู่มือการทำ Fanpage ใน Facebook [phattalung.nfe.go.th/PTNFE/Facebook.doc](http://phattalung.nfe.go.th/PTNFE/Facebook.doc)



### ตัวอย่างการแสดงผล Facebook Fanpage ของหน่วยงาน

