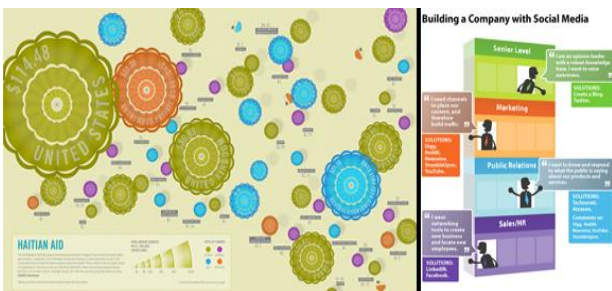


Infographic ในสังคม “เครือข่ายนิยม”

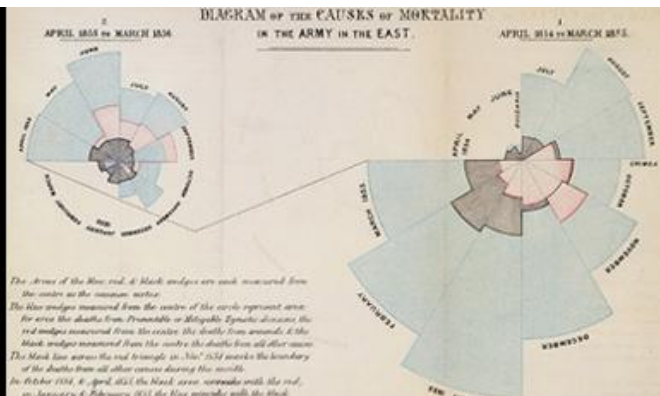
Infographic หรือ Information Graphic นี้คืออะไร ? หากแปลตรงตัวก็คือ ภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ฯลฯ เรียกว่าเป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแต่กวาดตามอง ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด (ก่อนที่พวกเขาจะเบื่อหน่ายเสียก่อน) ด้วยเหตุนี้ “อินโฟกราฟิก”



จึงเป็นเหมือนพระเอกขี่ม้าขาวผู้เข้ามาจัดการกับ “ข้อมูล-ตัวเลข-ตัวอักษร” ที่เรียงรายเป็นตบเหมือนยาขม ให้กลายเป็นภาพที่สวยงาม การทำอินโฟกราฟิก ถือเป็นโอกาสให้กราฟิกดีไซน์เนอร์ ได้โชว์ทักษะด้านการสื่อสารกันแบบเต็มที เพราะอันที่จริงแล้ว การแปลงข้อมูลให้ออกมาเป็นภาพ เป็นสิ่งที่เราทำกันมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่าย ภาพวาด กราฟิก กราฟ รูปแบบต่าง ๆ แผนผัง แผนที่ ไดอะแกรม ทักษะที่สำคัญของงานอินโฟกราฟิกคือ การจัดระเบียบข้อมูลที่มีหลากหลายให้ จบได้ในภาพเดียว

กุหลาบของไนติงเกล อินโฟกราฟิก ยุคบุกเบิก

ก่อนที่จะมาคลายข้อสงสัยกันว่าทำไมถึงอินจัง? ลองกลับไปดูการ



ทำงานของอินโฟกราฟิกในยุคแรกๆ กัน เราคงคิดไม่ถึงว่านอกจากฟลอเรนซ์ ไนติงเกล (Florence Nightingale) จะเป็นพยาบาลในตำนานผู้อุทิศตนดูแลคนไข้อย่างไม่เห็นแก่เหน็ดเหนื่อยแล้ว ไนติงเกลยังเป็นผู้ออกแบบอินโฟกราฟิกที่มีคุณภาพการสื่อสารสาธารณสุข (ของทหารและชนชั้นล่าง) อย่างมหาศาล ด้วยการอุทิศเวลารวบรวมข้อมูลและออกแบบ “กุหลาบไนติงเกล” ไดอะแกรมทรงพลังระดับเปลี่ยนสังคมขึ้นมาได้

จากการได้เข้าไปดูแลทหารที่ผ่านสงครามมาในค่าย เธอพบว่า สิ่งที่น่าเศร้าชีวิตของทหารผ่านศึกได้ในจำนวนมากเท่าๆ กับทหารที่ตายในสงคราม ก็คือสภาพความเป็นอยู่ในสถานพยาบาลของทหารที่ทั้งสกปรกและแออัดยัดเยียด ทำให้เกิดการติดเชื้อรุนแรงและการสูญเสียชีวิตโดยไม่จำเป็น ไนติงเกลเสนอข้อมูลนี้ต่อรัฐ แต่สถาบันชั้นสูงไม่สนใจเสียงเรียกร้องของพยาบาลตัวเล็กๆ คนหนึ่ง เธอจึงคิดค้นหาทางนำเสนอข้อมูลใหม่โดยปรึกษากับนักสถิติศาสตร์ จนในที่สุด ไนติงเกลก็สามารถออกแบบ Diagram of the Causes of Mortality ที่เปรียบเทียบส่วนต่างของจำนวนการเสียชีวิตของทหารจากเหตุสุตวิสัย และเหตุที่สามารถป้องกันได้ด้วยการสาธารณสุขที่ดีขึ้น แทนที่จะนำเสนอเป็นตารางบรรจข้อมูลยาวเหยียด ไดอะแกรมของไนติงเกลบ่งชี้ความต่างของข้อมูลด้วยสีและขยายพื้นที่ออกจากศูนย์กลางจนดู

เหมือนกลีบดอกกุหลาบ (ในเวลาต่อมาผู้คนจึงเรียกผลงานชิ้นนี้ว่า Nightingale Rose Diagram)

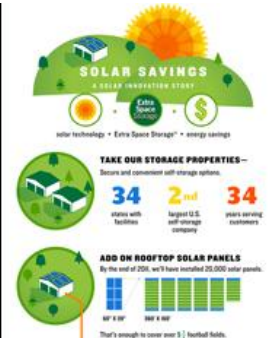
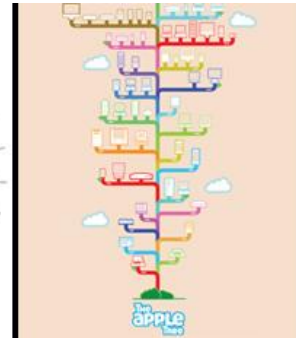
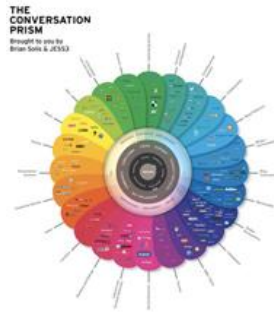
ฟลอเรนซ์ ไนติงเกิล รู้ว่าเธอมีเวลาในการดึงความสนใจจากผู้มีอำนาจได้ไม่มากนัก เธอจำต้องนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจและเข้าใจง่ายที่สุด เธอเริ่มเผยแพร่ ไดอะแกรมนี้สู่ผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงพระราชินีวิกตอเรีย ก็มีโอกาshotพระเนตร จนในที่สุด ข้อเสนอของเธอก็ถูกรับฟัง ส่งผลให้การสาธารณสุขในค่ายทหารค่อย ๆ พัฒนาดีขึ้น

สร้างคลื่นพลังใหม่ในเครือข่ายสังคม

แม้อินโฟกราฟิกจะเกิดขึ้นมาเป็นนานในหลากหลายรูปแบบ แต่สิ่งที่ผลักดันให้มัน “อิน” สุดๆ ได้ ณ

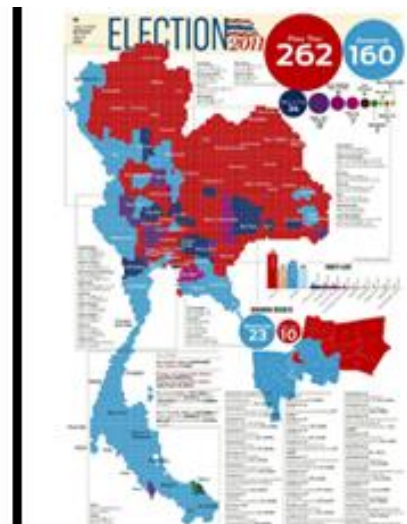
ขณะนี้ ก็เพราะมันได้มาทำงานร่วมกับ “เครือข่ายสังคม” ที่สามารถกระจายข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและง่ายดายเหมือนไฟลามทุ่ง การใช้งานอินโฟกราฟิกเพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนเริ่มได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในปี 2005 กระแสของมันแรงขึ้นมาพร้อมๆ กับเว็บอย่าง digg และ reddit ที่รวบรวมและเผยแพร่ข่าวสารบทความด้านเทคโนโลยี มันทำงานร่วมกับเครือข่ายสังคมโดยเปิดช่องทางให้ใครก็ได้โพสต์ข้อมูลที่น่าสนใจขึ้นมา และหากโพสต์นั้นเข้าท่า สมาชิกก็จะเข้ามาช่วยกัน

“ขุด” (dig) ยิ่งโพสต์ที่ไหนมียอดขุดเยอะก็จะยิ่งขึ้นมาอยู่ด้านบนเหนือโพสต์อื่นๆ เหตุนี้ทำให้บรรดาบล็อกเกอร์นักโพสต์ต่างแข่งขันกันจัดเต็มให้กับ



โพสต์ของตัวเอง ใส่ลูกเล่นกันเต็มที่ทั้งภาพ ดนตรี ไฟล์วิดีโอ ฯลฯ จนในที่สุด ก็มีคนหัวใสจัดเอาอินโฟกราฟิกขึ้นมาใช้เป็นไม้ตาย ทำให้มันได้รับความนิยมและแพร่กระจายอย่างรวดเร็วไปสู่วงการต่างๆ

ในต่างประเทศ อินโฟกราฟิกถือเป็นอาวุธสำคัญของสำนักข่าวต่างๆ ใครที่ออกแบบได้เจ๋ง สวย สื่อสารดี ก็จะถือไพ่เหนือกว่า เมื่อครั้งที่มีการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาในปี 2008 สำนักข่าวทุกแห่งต่างพากันออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อรายงานความคืบหน้า คะแนนนิยม รวมไปถึงแคมเปญหาเสียงต่างๆ ของผู้สมัคร หลายคนยังใช้อินโฟกราฟิกเพื่อช่วยอธิบายถึงนโยบาย การใช้งบประมาณ และอื่นๆ ด้วย





ตัวอย่างภาพจาก Daily Infographic

ออกแบบอย่างไรให้โดนใจ

3 คำถามหลักที่นักออกแบบต้องตอบให้ได้ก่อนจะเริ่มทำอินโฟกราฟิกก็คือ **ทำไม?** **อย่างไร?** แล้วจะ **ใช้งานได้ดีไหม?** ซึ่งการจะสร้างอินโฟกราฟิกให้ออกมาดีนั้น นักออกแบบจำเป็นต้องมีพื้นฐานความเข้าใจในตัวข้อมูลที่ซับซ้อน ต้องรู้ชัดถึงจุดมุ่งหมายของอินโฟกราฟิก (เช่น ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่จะสื่อสารด้วย) จากนั้นจึงค่อยหาวิธีแทนค่าตัวข้อมูลให้ปรากฏออกมาเป็นกราฟิกที่เรียบง่ายและสวยงาม ส่วนขั้นตอนสุดท้ายก็คือการวัดผลว่า อินโฟกราฟิกที่ออกแบบมานั้นสามารถตอบโจทย์ได้ตรงหรือไม่ ถ้าไม่ก็ต้องกลับไปเริ่มต้นนับหนึ่งใหม่ (การวัดผลด้านการใช้งานถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะอินโฟกราฟิกไม่มีสูตรตายตัว)

เคล็ดลับ สำหรับสุดยอดอินโฟกราฟิก

1. **เรียบง่าย** อินโฟกราฟิกที่ดูยุ่งเหยิง รกรงรัง ไม่เป็นที่น่าสนใจ
2. **ตรวจสอบข้อเท็จจริง** ก่อนการเผยแพร่ ต้องมีการตรวจสอบข้อมูล พิสูจน์อักษรให้

ถูกต้องเสมอ เพราะหากเผยแพร่ ออกไปโดยไม่มีตรวจสอบ จะเป็นตัวบั่นทอนเครดิตของนัก ออกแบบ

3. **ใช้สีให้เป็น** เลือกใช้สี เพื่อการสื่อสารที่ทรงพลัง ชัดเจน เข้าใจง่าย และต้องรู้จัก อารมณ์ของสีที่จะใช้เป็นอย่างไรดี

4. **ใส่เฉพาะตัวเลขที่ จำเป็น** ตัวเลขเยอะๆ ไม่ได้ หมายถึงการให้ข้อมูลที่ตีเสมอไป หลายครั้งตัวเลขที่มากเกินไป อาจทำให้เกิดความสับสนหรือ สื่อสารผิดพลาดได้

5. **ทำคำบรรยายให้น่าอ่าน** ลองสังเกตคำ บรรยายใต้ภาพในจอโทรศัพท์เป็น ตัวอย่าง เรื่องราวดีๆ จะยิ่งน่าสนใจขึ้น เมื่ออยู่กับภาพที่ดูดี
6. **เนื้อหากระชับ** การนำเสนอภาพกราฟิกที่ ดีที่สุดต้องการแค่สาระสำคัญที่ครบถ้วน ด้วยจำนวนตัวอักษรที่จำกัด
7. **ขนาดมีผล** สร้างงานด้วยไฟล์ที่มีขนาดเล็ก ที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้แต่ยังคงคุณภาพ ของงานที่ชัดเจนไว้ (เพื่อที่เวลาคนดาวน์โหลดหรือนำไปเผยแพร่ต่อจะได้สะดวก รวดเร็ว)
8. แหล่งเรียนรู้ *Daily Infographic* เพื่อ หาแรงบันดาลใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลงาน คุณภาพเจ๋งๆ

เครดิตข้อมูล:

<http://www.historyandwomen.com/2011/08/florence-nightingale.html>

<http://www.instantshift.com/2009/06/07/infographic-designs-overview-examples-and-best-practices/>

<http://www.theprcoach.com/infographics-how-to-make-them-work-best/>

<http://spyrestudios.com/the-anatomy-of-an-infographic-5-steps-to-create-a-powerful-visual/>

เครดิตภาพ:

<http://www.penn-olson.com/2010/01/13/10-gorgeous-social-media-infographics/>

<http://wellmedicated.com/lists/40-beautiful-infographic-designs/>

<http://www.historyandwomen.com/2011/08/florence-nightingale.html>

<http://elections.nytimes.com/2008/president/whos-ahead/key-states/map.html?hp>

<http://thailogolover.blogspot.com/2011/07/infographic-thailand-election-2011.html>

<http://www.coolinfographics.com/blog/tag/energy>

<http://www.collthings.co.uk/2011/01/cool-infographics-best-designs-from.html>

<http://www.tcdconnect.com/content/Know-What/1110>

by: www.tcdconnect.com และ เรื่อง : อาศิรา พนาราม