



ประกาศสำนักวิทยบริการ

เรื่อง การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ประจำสำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้

.....

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการบูรณาการงานระหว่างสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย กับ สำนักวิทยบริการ เป็นสำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้ (ODL) ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรชั้นนำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้อย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล (To be a leading organization in digital technology and innovation, driving sustainable learning with international standards)” มีพันธกิจในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและบริการทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัลที่เป็นเลิศ พัฒนาระบบสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาทักษะในอนาคตด้านดิจิทัล และพัฒนาสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต และเพื่อเป็นการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ที่สะท้อนคุณค่า วิสัยทัศน์ และความเป็นเอกลักษณ์ของสำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้ ตลอดจนเปิดโอกาสให้บุคลากรของทั้งสองสำนักเดิม นักศึกษา ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และผู้สนใจทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และสร้างความผูกพันต่อสำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้ จึงได้จัดโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ขึ้น เพื่อคัดเลือกผลงานที่สามารถเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ของสำนักฯ ใช้ในการประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับภารกิจของหน่วยงาน ให้เป็นที่เข้าใจในวงกว้าง อันจะนำไปสู่การสื่อสารภาพลักษณ์และการสร้างการจดจำให้แก่สำนักในอนาคต

1. ระยะเวลาเปิดรับสมัครและส่งผลงาน

ตั้งแต่บัดนี้ - 27 พฤศจิกายน 2568

2. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- 2.1 บุคลากร สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
- 2.2 บุคลากร สำนักวิทยบริการ
- 2.3 บุคลากร หน่วยงานอื่นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- 2.4 นักศึกษาและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- 2.5 บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในงานออกแบบ

ทั้งนี้ กรรมการตัดสินไม่สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้

3. รายละเอียด กติกาและเงื่อนไขในการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)

3.1 ผู้ส่งผลงานต้องออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) จำนวน 3 ชิ้นงาน คือ (1) ตราสัญลักษณ์หลักที่เป็นทางการ (Official Logo) (2) ตราสัญลักษณ์รองไม่เป็นทางการ (Sub-Logo Signature) และ (3) ตราอัตลักษณ์ (Identity Standard)

3.2 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ตัวอักษร หรือองค์ประกอบอื่นๆ ของผลงานต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ แนวคิดที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของสำนักสำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้ สื่อให้เห็นถึงความทันสมัย และความเป็นสากล ผสานความเป็นอัตลักษณ์ในท้องถิ่นอีสานใต้

3.3 ตราสัญลักษณ์หลักที่เป็นทางการ (Official Logo) ที่ออกแบบต้องมีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งของตราสัญลักษณ์ (Logo) หลักของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

3.4 ตัวอักษรชื่อย่อสำนัก “สำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้” หรือ Office of Digital Technology and Learning Resources หรือ ODL หรือองค์ประกอบอื่นๆ ที่คงความหมายของสำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้

3.5 แนวคิดหรือองค์ประกอบของผลงานต้องสะท้อนวิสัยทัศน์ของสำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้ คือ “เป็นองค์กรชั้นนำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ที่ยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล”

3.6 ออกแบบผลงานโดยใช้สีที่เป็นไปตามแนวทางของสำนัก ชุดสีโทน สีฟ้าหรือน้ำเงิน (Blue) สีม่วง (Purple) สีเหลือง (Yellow) และสีชมพู (Pink) เป็นสีหลักในการออกแบบ และสามารถใช้สีอื่นได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องระบุรายละเอียดโค้ดสีทั้งในระบบ CMYK และ RGB ด้วย

3.7 อธิบายแนวคิด ความหมาย และองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์และตราอัตลักษณ์ พอสังเขป

3.8 ผลงานต้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในหลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้ ต้องแสดงตัวอย่าง (Mock up) เช่น สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ สื่อประชาสัมพันธ์ นามบัตร เสื้อ กระเป๋า แก้ว หรือของที่ระลึกอื่น รวมถึงสามารถพัฒนาเป็นภาพเคลื่อนไหว (Animation) ได้

3.9 ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ได้แก่ JPG, JPEG หรือ PNG รวมทั้งไฟล์นามสกุล PSD, AI (Illustrator 10-CS3), EPS หรือนามสกุลอื่นๆ ที่สามารถปรับแก้ไขได้ ที่มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า 600 dpi และขนาดไม่น้อยกว่า 2 ล้านพิกเซล

3.10 ต้องออกแบบในรูปแบบสี (Full Color) และขาวดำ (Black and White)

3.11 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน ส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน โดยมีสิทธิได้รับรางวัลสูงสุดเพียง 1 รางวัลเท่านั้น

4. เงื่อนไขและข้อกำหนดเพิ่มเติม

4.1 ผู้ส่งผลงานต้องเป็นเจ้าของผลงานต้นฉบับ โดยองค์ประกอบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นแบบอักษร รูปภาพ หรือส่วนประกอบอื่นใด ต้องไม่มีการคัดลอก ดัดแปลง หรือใช้ผลงานของบุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

4.2 ผลงานดังกล่าวต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดมาก่อน และไม่เคยได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน

4.3 ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อความถูกต้องและความชอบด้วยกฎหมายของผลงาน หากผลงานมีลักษณะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือมีการละเมิดกฎหมายไม่ว่าด้วยกรณีใด ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเพียงผู้เดียว หากภายหลังตรวจพบการกระทำดังกล่าว แม้จะได้รับรางวัลไปแล้ว ให้ถือว่ารางวัลเป็นโมฆะ และสำนักมีสิทธิ์เรียกคืนรางวัลเพื่อมอบให้แก่ผู้ที่มีสิทธิ์อันชอบธรรมต่อไป

4.4 ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของสำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยผู้ส่งผลงานจะไม่เรียกร้องค่าลิขสิทธิ์หรือสิทธิใดๆ ทั้งสิ้น สำนักสงวนสิทธิ์ในการนำผลงานไปใช้ ปรับแก้ ดัดแปลง หรือนำไปเผยแพร่ในรูปแบบใดๆ เพื่อประโยชน์ของสำนักตามที่เห็นสมควรต่อไป

4.5 ไม่อนุญาตให้ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการสร้างหรือออกแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวด หากตรวจพบว่าผลงานใดใช้ AI ในการสร้างสรรค์ ให้ถือว่าผลงานดังกล่าวเป็นโมฆะ และสำนักมีสิทธิ์ยกเลิกการพิจารณาหรือเรียกคืนรางวัลได้ทันที

4.6 ผู้ส่งผลงานต้องยินยอมปฏิบัติตามข้อกำหนดและการคัดเลือกผลงานให้ถือเป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสินและถือเป็นที่สุด

4.7 หากไม่มีผลงานขึ้นใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการ จะไม่มีการประกาศผู้รับรางวัล

5. เกณฑ์การตัดสิน

5.1 ความสวยงามและเทคนิคในการออกแบบ (40%)

5.2 แนวคิดในการออกแบบสอดคล้องกับอัตลักษณ์และพันธกิจของสำนัก (30%)

5.3 ความคิดสร้างสรรค์และความเป็นเอกลักษณ์ (20%)

5.4 ความหลากหลายในการนำไปใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ (10%)

6. รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

6.1 รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

6.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

6.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

7. กำหนดการ

7.1 เปิดรับผลงาน: วันที่ 1-27 พฤศจิกายน 2568

7.2 ตัดสินผลงานในรอบ 5 ผลงาน วันที่ 1 ธันวาคม 2568

7.3 ประกาศผลงานในรอบ 5 ผลงาน ภายในวันที่ 1 ธันวาคม 2568 ทางเว็บไซต์สำนักคอมพิวเตอร์ และเครือข่าย เว็บไซต์สำนักวิทยบริการ และ Facebook Page ของทั้งสองสำนัก

7.4 นำเสนอผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 5 ผลงานและตัดสินผลงานที่ได้รับรางวัล วันที่ 8 ธันวาคม 2568 (โดยสามารถนำเสนอผลงานในรูปแบบออนไลน์ หรือ ออนไลน์)

7.5 ประกาศผลและมอบรางวัลพร้อมเปิดตัวตราสัญลักษณ์ (Logo) ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2568

8. วิธีการสมัครและการส่งผลงาน

8.1 กรอกรายละเอียดและส่งพร้อมผลงานในรูปแบบออนไลน์ ผ่าน Google Forms ที่ลิงก์ <https://qrcode.ubu.ac.th/Lg8UBG> หรือ QR Code ด้านล่าง

8.2 แนบไฟล์อธิบายแนวคิดและตัวอย่างการนำผลงานไปใช้ (Mock up) หรือรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลงาน ในรูปแบบ PDF

8.3 แนบไฟล์ผลงาน ได้แก่ JPG, JPEG หรือ PNG รวมทั้งไฟล์นามสกุล PSD, AI, EPS หรือนามสกุลอื่นๆ ที่สามารถปรับแก้ไขได้ ที่มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า 600 dpi และขนาดไม่น้อยกว่า 2 ล้านพิกเซล โดยปรับภาพทั้งรูปแบบสี (Full Color) และขาวดำ (Black and White)

9. ชื่อผู้ประสานงานและข้อมูลติดต่อ

คุณฉัตรชัย พรหมนา

โทร. 045-353102 ในเวลาราชการ

วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น.

อีเมล chatchai.p@ubu.ac.th

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิงค์ สุริยา)

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ



ฟอร์มส่งผลงาน